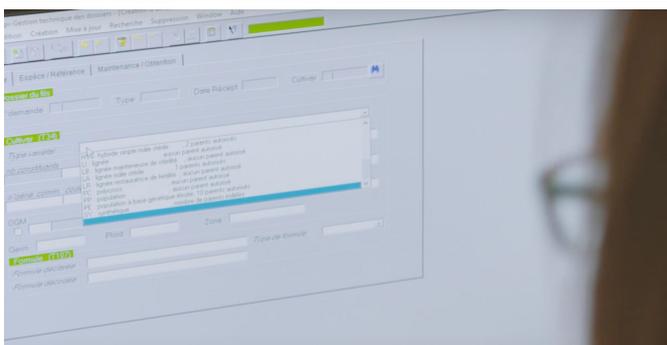


Technicien.ne expérimentation DHS et VATE

MISSION

Organiser et suivre des essais
pour évaluer l'identité et les caractéristiques
de nouvelles variétés



Technicien.ne expérimentation DHS et VATE

MISSION : organiser et suivre des essais de DHS pour évaluer l'identité et les caractéristiques de nouvelles variétés



D.H.S

distinction • homogénéité • stabilité

- La variété proposée est-elle bien nouvelle et différente de toutes les variétés déjà connues ?
- Toutes les plantes de cette variété sont-elles bien identiques entre elles et stables dans le temps ?
- Si oui, une carte d'identité pour cette variété peut-être créée.



V.A.T.E

valeur agronomique, technologique et environnementale



Tolérance à des parasites (orobranche)



Tolérance aux maladies



Absence de dégâts insectes



Rendement en graines



Teneur et rendement en huile



Résistance à la verse



Caractéristiques technologiques (teneur en acide oléique)



Précocité de floraison et à la récolte

Sélectionneur

MISSION

Créer des nouvelles variétés de plantes.



Sélectionneur

MISSION : Créer des nouvelles variétés de plantes

- Etudier l'ensemble des caractéristiques des plantes existantes, le plus souvent au sein d'une même espèce.
- Choisir le parent mâle et le parent femelle qui, croisés, ont le plus de chance de transmettre des caractères intéressants à leur descendance (résistance naturelle aux maladies, économes en eau, esthétique, parfum, couleur du feuillage, de la fleur, etc.)
- Réaliser les hybridations, appelées aussi croisements :



- Semer toutes les graines récoltées. Chaque semence qui germera donnera naissance à un individu unique, croisement du parent mâle et du parent femelle. L'ensemble des plantes issues de ces semis seront comme autant de frères et sœurs d'une même fratrie.



- Sélectionner au cours des années suivantes les variétés qui semblent les plus intéressantes (les plantes peuvent mettre plusieurs années à fleurir) et faciles à produire.
- Déposer une demande pour un Certificat d'Obtention Végétale, pour faire connaître et reconnaître la nouvelle variété.

Préparateur en production et expérimentation végétales

MISSION

Assurer des activités de production végétale ou de maintenance de lignées végétales selon des protocoles établis.



Préparateur en production et expérimentation végétales



MISSION :

Assurer des activités de production végétale ou de maintenance de lignées végétales selon des protocoles établis.

- Conduire et entretenir des cultures en champ, hors sol, sous serres et chambre de culture
 - Effectuer la gestion, l'entretien, le suivi de l'état sanitaire et la multiplication du matériel végétal
 - Collecter, mettre en forme et transmettre les informations relatives au suivi des cultures et/ou les résultats d'expérimentations.
 - Surveiller l'état sanitaire des plantes et des cultures et réaliser ou prescrire les traitements phytosanitaires.
 - Exécuter certaines procédures expérimentales courantes (prélèvements, observations, identifications, hybridations, ...) en respectant le protocole établi.

 - Appliquer les réglementations liées aux activités de production végétale et/ou expérimentale.
 - Tenir un fichier d'identification, un cahier de laboratoire, un registre, selon la législation en vigueur.
 - Surveiller les installations ; assurer l'entretien et la maintenance de premier niveau des installations et du matériel.
 - Eliminer les déchets végétaux, les solides et les effluents en respectant les règles d'hygiène et de sécurité.
 - Assurer la gestion des stocks et des commandes
 - Etablir le planning d'utilisation des équipements ou salles spécifiques
- 

Chercheur en génétique et biologie végétale

MISSION

Mettre en œuvre des programmes de recherche et développement sur les ressources génétiques des plantes et sur la biologie végétale.



🏠 Accueil • Recherche • Génétique et Diversité des plantes Ornementales

GDO - Génétique et Diversité des plantes Ornementales

Le secteur ornemental doit réaliser d'importantes transitions pour accompagner les grands enjeux que représentent l'urbanisation, le changement climatique mondial et le développement d'une horticulture durable pour respecter l'interdiction des pesticides (dans les jardins privés et publics selon les lois françaises). Dans ce contexte, la préservation des ressources génétiques des plantes pérennes, leur évaluation et la connaissance de leur évolution sont primordiales tout comme l'est la compréhension de leur développement.

Le projet de l'équipe GDO se concentre sur le genre *Rosa* pour mener des recherches fondamentales sur l'évolution du génome et la génomique des caractères ornementaux. Le projet se décline sous deux objectifs principaux :

- A- Impacts de l'histoire évolutive, de la sélection naturelle et des activités humaines sur la diversité du genre *Rosa*.

>>>

- B- Génétique et génomique des caractères ornementaux : en particulier la floraison et la résistance durable aux maladies. >>>

Toutes les ressources développées et caractérisées dans ces thématiques enrichissent en permanence les collections et les bases de données du CRB RosePom. Nous collaborons avec le secteur ornemental pour développer des outils et des ressources pour la sélection et la valorisation de nouvelles variétés. (comme des marqueurs moléculaires, des essais pour évaluer le niveau de résistance aux maladies foliaires...).

Les défis rencontrés par les entreprises de sélection de plantes ornementales, aromatiques et à parfum étant similaires, une collaboration avec l'institut technique pour les plantes aromatiques et à parfum (ITEIPMA), a débuté en 2020 afin de partager notre expertise.



Source : photo créée par jcomp - fr.freepik.com

MISSION :

Mettre en œuvre des programmes de recherche et développement sur les ressources génétiques des plantes et sur la biologie végétale.

- Réalisation d'une veille scientifique (= surveiller et se tenir au courant des dernières découvertes scientifiques sur le végétal sur son sujet de recherche) pour proposer des programmes de recherche pertinents : lecture de revues scientifiques, participation à des colloques, congrès, etc.
- Rédaction du programme de recherche (définition du programme, modalités d'expérimentation et de test, rédaction des conclusions) et recherche de financements pour réaliser le programme.
- Encadrer, coordonner l'équipe des ingénieurs et techniciens qui mettent en place les expérimentations sur la réponse aux questionnements et hypothèses de recherche, ou sur la réalisation d'une mission de recherche.



- Sur la thématique des plantes ornementales, il va s'attacher à la réalisation de programmes pour améliorer les qualités des plantes et cultures et les méthodes de production, par exemple :

- Répertorier l'ensemble des variétés existantes sur une espèce, les caractéristiques physiques (=phénotypiques) et génétiques des différentes variétés au sein d'une espèce.
- Étudier les liens entre gènes d'une plante et caractéristiques physiques (couleur des fleurs, des feuilles, résistance aux maladies, etc.)

Responsable de production plantes fleuries

MISSION

Espaces vert et espaces fleuris dans les communes, parc municipaux, arboretums, jardins de particuliers...

Toutes les plantes utilisées dans les massifs ne poussent pas toutes seules !

Vous, le responsable de production végétale, vous êtes chargé de produire des plantes fleuries.



Responsable de production plantes fleuries

MISSION :

Espaces vert et espaces fleuris dans les communes, parcs municipaux, arboretums, jardins de particuliers... Toutes les plantes utilisées dans les massifs ne poussent pas toutes seules !

Vous, le responsable de production végétale, vous êtes chargé de produire des plantes fleuries.

- **Planifier et organiser les travaux de production** : une fois que l'entreprise a établi ses objectifs de production, il vous appartient de planifier et coordonner les travaux de production des fleurs et des plantes. Bien sûr, il vous faut **tenir compte des délais qui vous sont impartis, de la disponibilité des matériels et du personnel**. Vous ne vous y prenez pas au mois d'octobre pour mettre en production les chrysanthèmes qui fleuriront les villes au moment de la Toussaint! Une fois la production démarrée, vous devez contrôler la qualité de la réalisation des travaux de production. Ces travaux font appel à vos connaissances en botanique, en biologie végétale, en techniques de multiplication végétales, en climatologie des serres... Quand la demande est moins importante, vous en profitez pour développer votre palette végétale et essayer de nouvelles cultures.
- **Vous suivez et contrôlez le développement des cultures.**
- **Vous devez prévenir et diagnostiquer les maladies et les parasites qui pourraient endommager vos cultures.** Vous connaissez parfaitement les symptômes mais aussi les modes de contamination. c'est pourquoi vous adaptez au mieux le traitement phytosanitaire approprié. Lorsque cela est possible, vous utilisez plutôt la lutte intégrée, comme par exemple le recours aux coccinelles dans les serres pour éliminer les pucerons.
- **Vous recevez et contrôlez les fournitures** nécessaires à la production : les végétaux, les substrats, fertilisants, produits phytosanitaires et outils etc.
- **Vous devez aussi évaluer, utiliser et stocker les différentes sortes de terres et de substrats**, parfois en lien avec un laboratoire d'analyse.
- **Vous optimisez et planifiez la gestion du matériel.** Vous en élaborez son règlement et veillez à son application.
- **Vous avez un rôle d'animation et de pilotage de votre équipe de production.** Vous veillez au respect des normes d'hygiène et de sécurité, vous participez à l'évaluation des agents, vous animez les réunions, organisez des formations.

Technicien de production horticole

MISSION

Espaces vert et espaces fleuris dans les communes, parc municipaux, arboretums, jardins de particuliers...

Toutes les plantes utilisées dans les massifs ne poussent pas toutes seules !

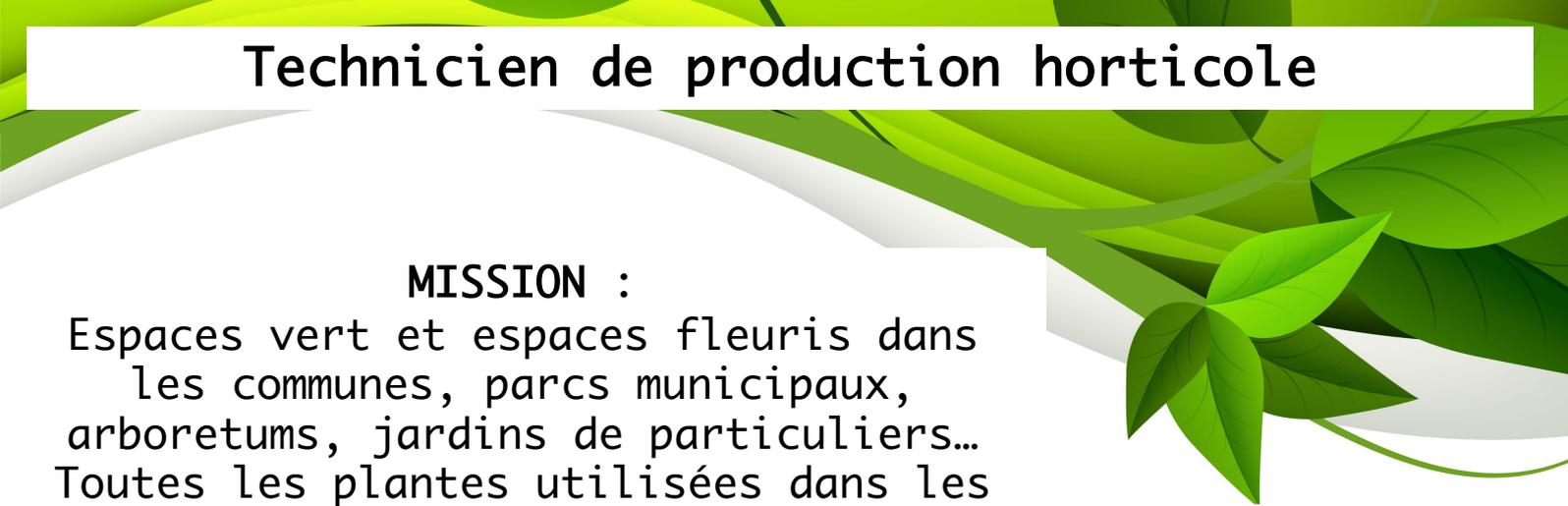
Vous, le responsable de production végétale, vous êtes chargé de produire des plantes fleuries.



photo créé par aleksandarlittlewolf - fr.freepik.com



Technicien de production horticole



MISSION :

Espaces vert et espaces fleuris dans les communes, parcs municipaux, arboretums, jardins de particuliers... Toutes les plantes utilisées dans les massifs ne poussent pas toutes seules !

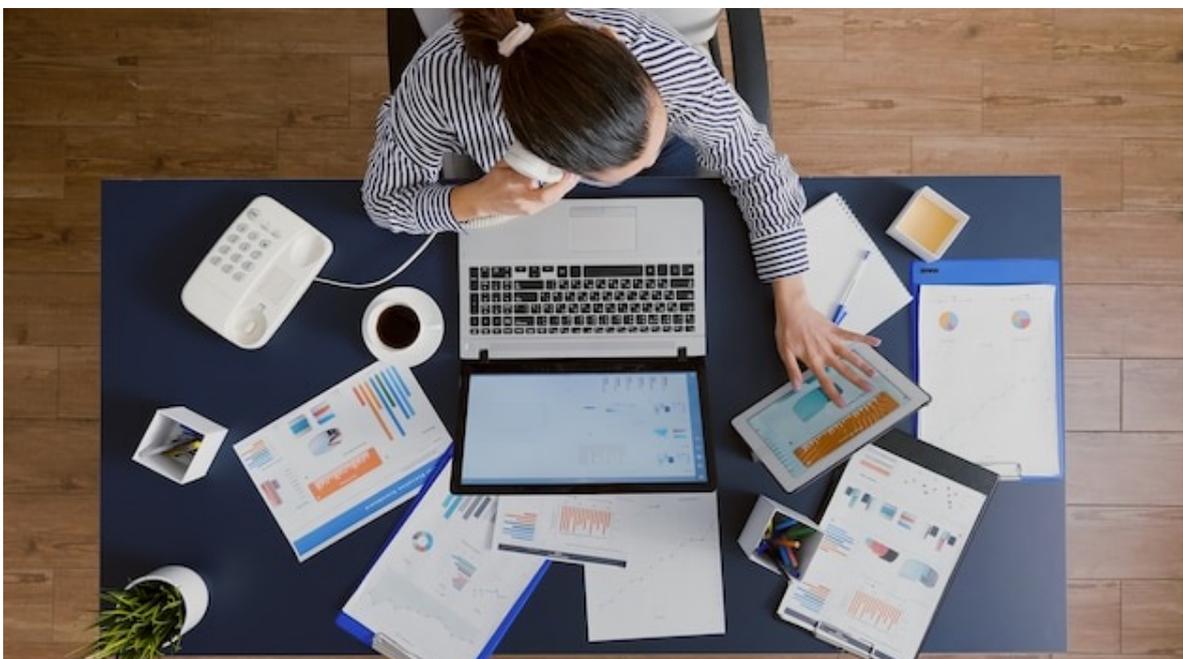
Vous, le technicien de production horticole, vous êtes chargé de participer à la production des plantes fleuries.

- Ce qui vous caractérise, ce sont vos savoirs pratiques en jardinage notamment dans le domaine de la multiplication, de la culture et de la croissance des plantes et fleurs : taille, greffe, écussonnage, rempotage, etc.
 - Vous savez effectuer toutes les opérations d'arrosage, de dosage des engrais en choisissant les moments les plus appropriés.
 - Vous êtes capable de réaliser les traitements de protection contre les maladies et ravageurs des cultures, notamment en lutte biologique intégrée quand c'est possible.
 - Après 2 à 3 ans d'expérience, vous pouvez devenir chef d'équipe et encadrer de jeunes ouvriers ou des saisonniers.
 - Vous rendez compte auprès de votre responsable de production de vos travaux et observations.
- 

Responsable marketing

MISSION

Le Responsable marketing est garant de la promotion d'un produit ou d'un service, de la conception de la stratégie à sa mise en place. Il doit respecter de nombreuses contraintes (temps, budget), et connaître le marché sur lequel il envisage de s'implanter sur le bout des doigts.



Responsable Marketing

MISSION :

Le Responsable marketing est le garant de l'adéquation des produits avec les besoins et désirs des consommateurs.

Il s'assure que la commercialisation des nouveaux produits se fasse dans les meilleures conditions de consommation pour l'utilisateur et de profit pour la structure qui propose le produit.

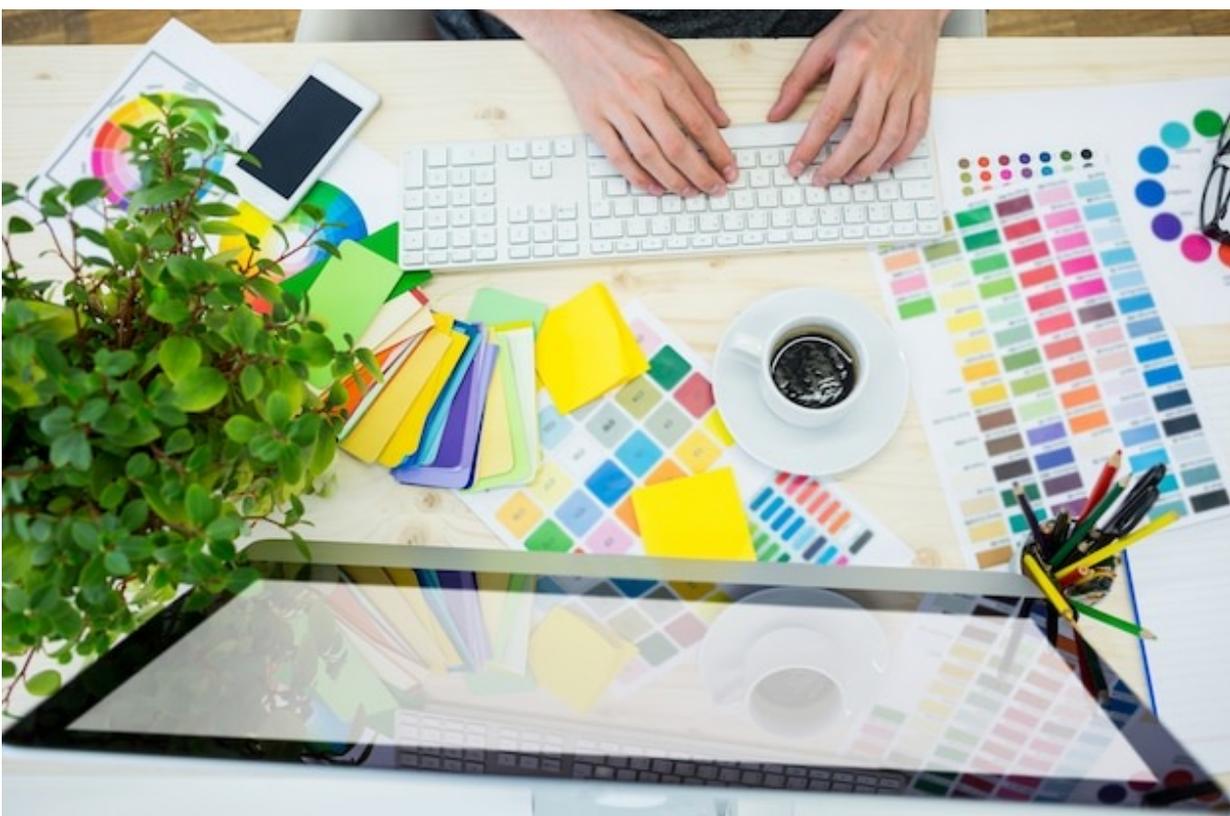
- Le Responsable Marketing a la responsabilité du service marketing d'une entreprise. Vous devez établir la stratégie de création, lancement, communication et commercialisation à suivre et vous assurer de sa bonne application.
- Pour cela vous devez connaître les besoins des clients et également la concurrence. En relation directe avec la direction de la société qui vous emploie, vous êtes impliqué dans la stratégie générale de l'entreprise.
- Votre activité principale sera de **définir la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise**. Cette analyse devra également permettre de trouver des opportunités à exploiter et connaître la concurrence.
- Vous devrez également **élaborer un plan marketing** grâce à des études marketing aussi bien quantitatives que qualitatives (comment évoluent les préférences de consommation, pourquoi, quels sont les besoins et futurs besoins des consommateurs, des marchés), définir le positionnement, la communication, l'image, la politique de distribution, etc.
- Enfin, au quotidien, vous devrez **manager votre équipe et déterminer les moyens stratégiques et de communication à mettre en place**.

Si les produits de votre entreprise ne plaisent pas aux consommateurs, c'est que vous avez foiré quelque part..

Graphiste

MISSION

Traduire des idées en images et supports de communication



Photos créées par ArthurHidden et peoplecreations - fr.freepik.com<

Graphiste



MISSION :
Traduire des idées
en images
et supports de communication

- En tant que graphiste, vous commencez par **analyser la demande de l'entreprise/du responsable marketing**. Une fois l'idée dégagée, vous devez l'exprimer par une image. Au-delà de l'aspect esthétique, elle doit transmettre, de façon pertinente, le message formulé par l'entreprise. S'ensuit la création de la charte graphique : choix du papier, des couleurs, des mots... L'image élaborée peut ensuite se décliner sur des supports variés : affiches, couvertures de livre...
 - Vous êtes un professionnel de l'image et vous intervenez aux différentes étapes de la réalisation : **conception et création, exécution et impression**.
 - Dans une agence de publicité importante, par exemple, l'accent est mis sur l'élaboration du concept. Cette phase se déroule sous la houlette d'un directeur artistique et en collaboration avec un rédacteur.
 - Dans une petite structure, il ne suffit pas de trouver une idée. Le graphiste participe au montage de la page à l'écran, à la photogravure, à la numérisation, mais aussi à l'incorporation des textes et des images, à la sélection des couleurs... Il contrôle et valide les opérations de flashage, la réalisation des films et des épreuves. Enfin, il assure le suivi de l'impression.
- 

Responsable commercial

MISSION

Coordonner une équipe de vendeurs en fonction de la stratégie commerciale établie par l'entreprise.



Responsable commercial

MISSION :

Coordonner une équipe de vendeurs en fonction de la stratégie commerciale établie par l'entreprise.

- En tant que responsable commercial, vous êtes responsable de la réalisation des objectifs de vente quantitatifs et qualitatifs
 - Vous analysez les résultats et gère les budgets.
 - Vous pouvez disposer d'un budget pour les actions de promotion. Vous prenez parfois des décisions de campagnes publicitaires.
- Vous mettez en œuvre les moyens nécessaires pour réaliser les objectifs : promotion et vente des produits, application des techniques de vente, argumentation commerciale, etc.)
- Vous animez, organisez, coordonnez et gérez l'activité et le suivi de la force de vente, composée de technico-commerciaux que vous encadrez :
 - Vous recrutez, formez et motivez une équipe de technico-commerciaux, spécialisés en production végétale, horticulture, en leur précisant les objectifs de vente.
 - Vous informez les technico-commerciaux des nouveaux produits de l'entreprise et assurez une veille (surveillance) sur la concurrence.
 - Vous vérifiez que tous les produits ont bien été présentés à la clientèle sur la totalité du secteur affecté à chaque technico-commercial.
 - Vous suivez régulièrement la réalisation du chiffre d'affaires de chaque technico-commercial, de chaque produit et de chaque client. Vous tenez régulièrement au courant votre équipe des résultats obtenus.
- Vous prospectez/démarchez et négociez avec les clients importants.

Technico-commercial végétaux d'ornement

MISSION

Réaliser la promotion et la vente de plantes fleuries sur son secteur d'activité (géographique), et assurer un appui technique auprès des clients.

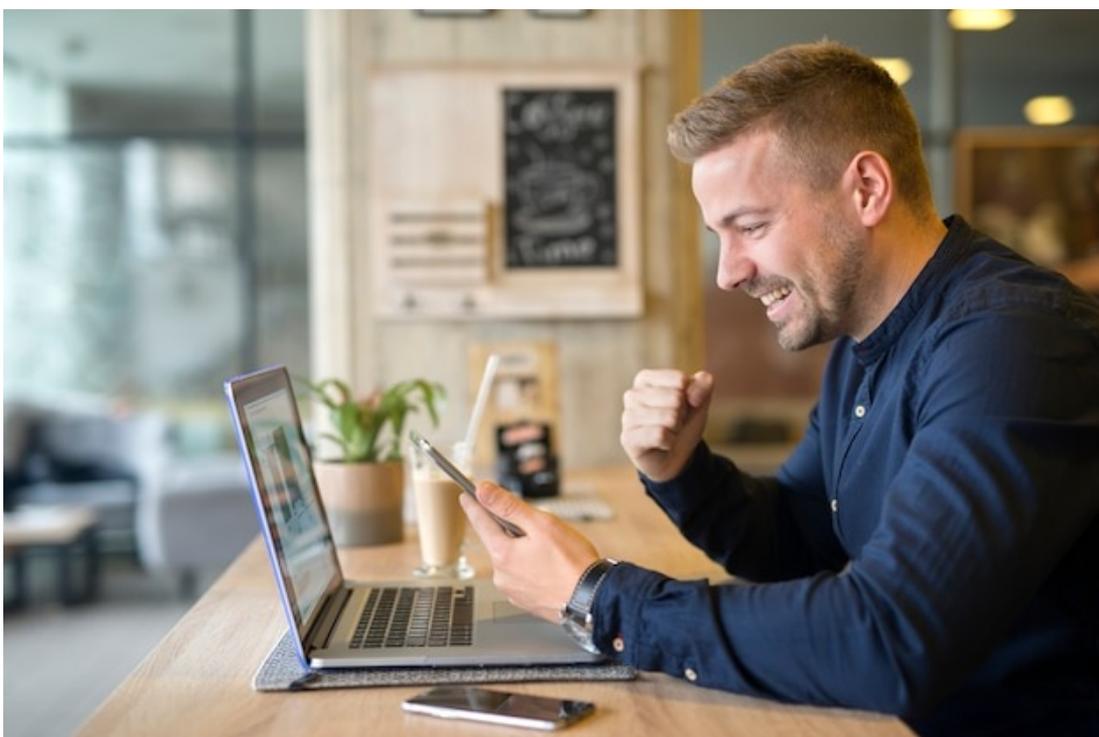


Photo créée par alexsandarilittlewolf et rawpixel.com - fr.freepik.com

Technico-commercial végétaux d'ornement

MISSION :

Réaliser la promotion et la vente de plantes fleuries sur son secteur d'activité (géographique), et assurer un appui technique auprès des clients.

- Vous échangez régulièrement avec vos clients réguliers, voire leur rendez visite, ainsi que les éventuels clients ciblés, selon différents objectifs :
 - Vous répondez aux appels téléphoniques et programme des rendez-vous.
 - Vous préparez vos visites de la journée (fiches clients, tarifs...) et vous vous fixez les objectifs à atteindre.
 - Vous faites la promotion des gammes de produits, vous les proposez et présentez les tarifs à vos clients ou prospects.
 - Vous réalisez un soutien technique sur demande à la suite d'une difficulté d'un client.
 - Vous accompagnez vos clients dans l'utilisation des produits vendus en contrôlant sur place le bon déroulement des opérations.

- Vous appliquez la politique commerciale de votre entreprise et vous gérez le paiement :
 - Vous appliquez les tarifs fixés.
 - Vous mettez en place le système de paiement en relation avec le responsable financier de votre entreprise.
 - Vous gérez la perception des paiements et, au besoin vous réalisez les relances de facture.

- Vous assurez la transmission d'informations :
 - Vous vous informez et vous vous formez sur les évolutions techniques, économiques et commerciales nécessaires à votre travail.
 - Vous informez vos clients de ces évolutions et les mobilisez pour des réunions autour de thèmes techniques.
 - Vous faites remonter les informations sur ces activités au responsable commercial. Vous pouvez également assurer la responsabilité ou l'animation du lieu de stockage auquel vous êtes rattaché. Dans ce cas, vous assurez la collecte (réception, stockage et conservation des produits) et encadrez les magasiniers au quotidien.

Responsable de rayon en jardinerie

MISSION

Réaliser la promotion et la vente de plantes fleuries au sein du magasin qui l'emploie.



Responsable de rayon en jardinerie

MISSION :

Réaliser la promotion et la vente
de plantes fleuries
au sein du magasin qui l'emploie.

- Vous accueillez et conseillez les clients
- Vous assurez la rentabilité du rayon en développant les ventes
- Vous gérez le rayon et son animation commerciale (présentation, stock, affichage, soldes, mises en avant des produits, organisation des produits les uns par rapport aux autres, etc.)
- Vous optimisez les approvisionnements du rayon et les stocks.
- Vous contribuez à la performance commerciale et économique du magasin.
- Vous développez les ventes des végétaux
- Vous managez votre équipe

Fleuriste

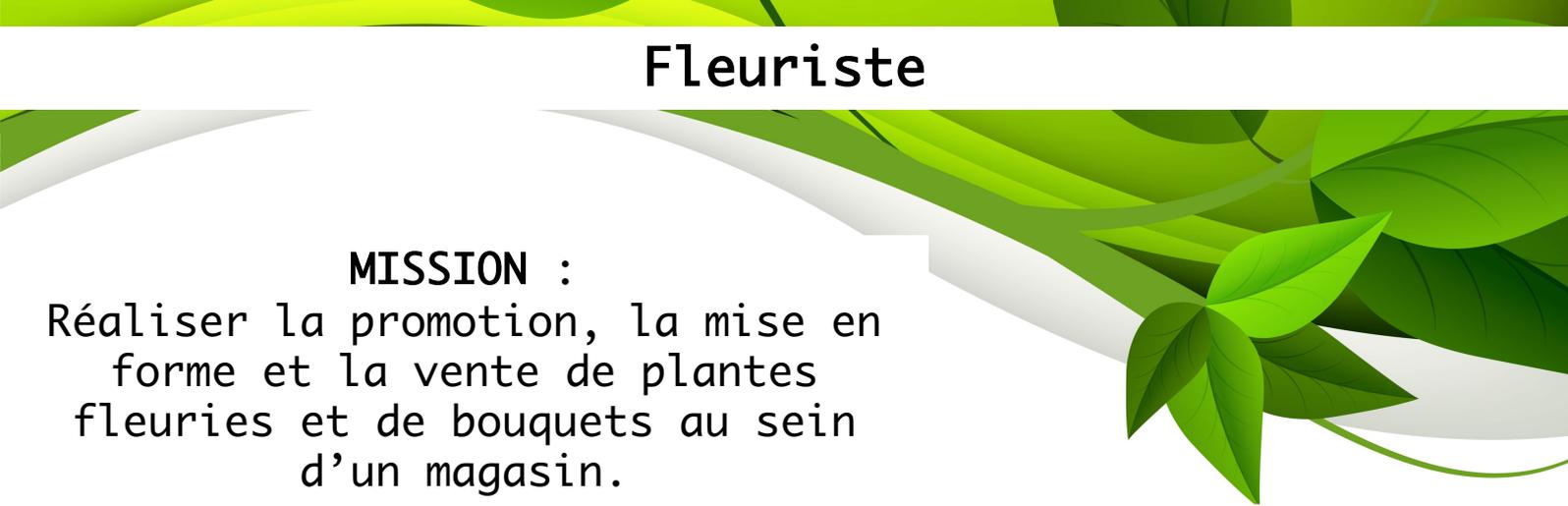
MISSION

Réaliser la promotion, la mise en forme et la vente de plantes fleuries et de bouquets au sein d'un magasin.



Photo créée par fxquadro - fr.freepik.com

Fleuriste



MISSION :

Réaliser la promotion, la mise en forme et la vente de plantes fleuries et de bouquets au sein d'un magasin.

Le/la fleuriste, salarié ou artisan, travaille dans le commerce d'agrément.

En tant que fleuriste, vous êtes amené à remplir des fonctions à la fois techniques, artistiques et commerciales :

Entretien, arrosage, coupe, nettoyage, préparation, vases, bouquets, compositions, vitrine, fleurs et arbustes en pots sont votre quotidien. Cisailles, sécateurs et autres pique-fleurs sont les outils de son art.

Vous devez aussi accueillir votre clientèle de façon la plus conviviale possible et lui prodiguer des conseils sûrs. Vous êtes à la fois au service des consommateurs et des fleurs ! Et pour bien les servir, vous avez des connaissances sur les végétaux, dont quelques notions de botanique.

Cependant vous devez surtout faire valoir votre créativité en matière de composition florale et de production personnalisée pour satisfaire les demandes de vos clients. Cela peut aller du bouquet offert lors d'un rendez-vous galant à la composition prestigieuse d'une couronne ou d'un décor de table.

Le conseil auprès du client est essentiel pour le choix d'une plante à racines ou une composition florale, par exemple. Vous connaissez aussi le "langage des fleurs" (signification des espèces et des couleurs dans les relations sociales)

Votre journée commence tôt le matin par une visite chez les grossistes et aux marchés spécialisés pour vous approvisionner. Vous pouvez aussi passer par des services de livraison.

De retour à votre magasin, votre travail se poursuit par la réception et la vérification de vos commandes puis au stockage et à la conservation. La fleur est un produit fragile.

Les fleuristes exercent traditionnellement dans des magasins ou boutiques mais aussi de plus en plus en libre-service ou en jardinerie.

En fin de semaine, et même le dimanche, les heures d'ouverture d'un fleuriste sont parmi les plus amples dans le petit monde de la distribution et du commerce.



Chargé de mission Innovation Consultant Marketing

MISSION

Réaliser des enquêtes/sondages auprès des consommateurs pour récolter et analyser leurs avis et préférences sur les nouvelles variétés.



Chargé de mission Innovation Consultant Marketing

MISSION

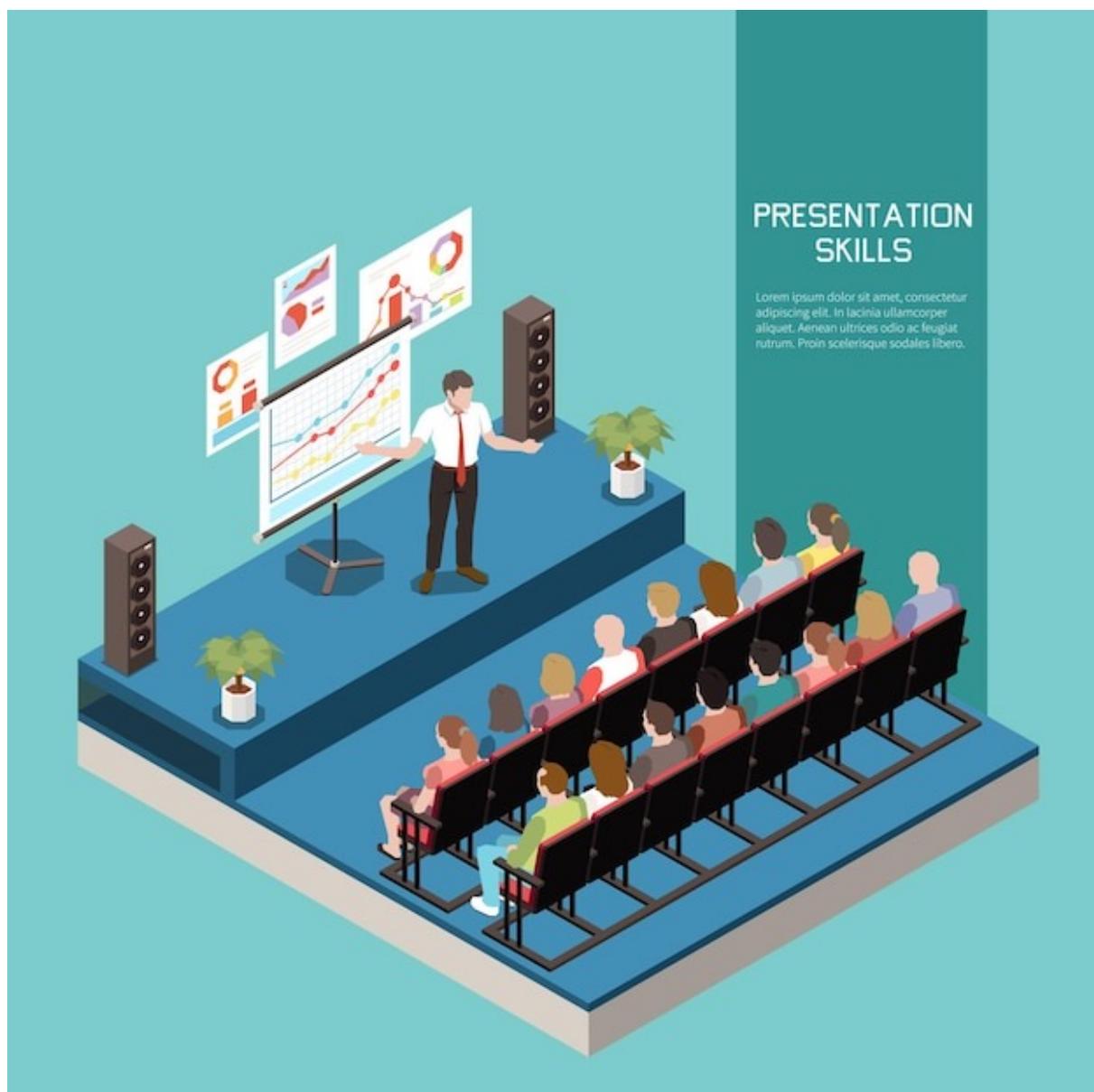
Réaliser des enquêtes/sondages auprès des consommateurs pour récolter et analyser leurs avis et préférences

- Vous réalisez des sondages/enquêtes pour récolter et analyser les retours consommateurs sur la nouvelle variété et leurs attentes pour de futures variétés à créer.
- Vous analysez les chiffres de vente et récoltez les avis clients.
- Vous réalisez des enquêtes/sondages sur les tendances de consommation en végétaux d'ornement et leurs évolutions
- Vous étudiez des perspectives pour le futur de la filière végétale.
- Vous communiquez ces informations aux acteurs de la filière végétale (via une présentation aux clients demandeurs de l'étude)

Animateur de la filière des plantes ornementales

MISSION

Organiser la concertation entre représentants des filières et acteurs de la filière, assurer le lien entre les deux et réaliser les actions décidées par les représentants.



Animateur de la filière des plantes ornementales

MISSION :

Organiser la concertation entre représentants des filières et acteurs de la filière, assurer le lien entre les deux et réaliser les actions décidées par les représentants.

- Vous organisez la concertation entre les élus représentants la filière et vous assurez le lien avec l'ensemble des acteurs de la filière.
- Vous préparez les réunions : convocations, documents de présentation des sujets traités...
- Vous animez les rencontres en veillant au cadrage des discussions et à l'expression des participants.
- Vous synthétisez les propos tenus au cours des débats et appréciez la faisabilité des actions envisagées.
- Vous faites acter les décisions prises et dressez les comptes rendus de réunions.
- Vous tenez informés, les acteurs concernés, les écoutez, recensez et transmettez les besoins ou les attentes d'actions techniques.
- Vous mettez en œuvre les actions décidées par les représentants élus :
 - Vous recherchez les interlocuteurs et les partenaires adéquats selon les projets.
 - Vous formalisez les réponses apportées aux besoins identifiés sous forme de conventions, vous rédigez les programmes d'actions, les procédures ou les règlements d'application.
 - Vous effectuez le montage et le suivi des dossiers de financement.
 - Vous vous assurez de la bonne réalisation des opérations avec les prestataires associés et vous rendez compte des résultats.
 - Vous représentez également la structure et ses intérêts auprès des autres acteurs institutionnels ou professionnels en intervenant ou en assistant à leurs assemblées générales par exemple.
 - Vous pouvez être amené à réaliser la gestion comptable et financière de la structure, seul ou en s'appuyant sur une équipe.

Journaliste horticole

MISSION

Rendre compte de l'actualité, des débats et de l'activité professionnelle dans les médias.



Journaliste horticole



MISSION

Rendre compte de l'actualité, des débats et de l'activité professionnelle dans les médias.

- En fonction de votre statut (rédacteur, correspondant de presse, pigiste, rewriter) vous collectez l'information et vous rédigez des articles :
 - Vous lisez la presse régulièrement et vous triez les dépêches des agences de presse.
 - Vous entretenez des relations avec son réseau de connaissances.
 - Vous menez des enquêtes, conduisez des entrevues, des interviews.
 - Vous effectuez la rédaction en fonction du temps disponible et de la surface réservée dans le média.
 - Vous procédez à la réécriture (rewriting) si nécessaire.
 - Vous pouvez notamment participer à la présentation finale du journal :
 - Vous élaborez le plan de pagination (rubriques, nombre de pages...) selon l'actualité et les thèmes récurrents.
 - Vous saisissez l'article et le mettez en page dans le respect de la charte graphique.
 - Vous veillez à la cohérence des articles et des pages.
- 

Auditeur Qualité

MISSION

Contrôler dans les entreprises le respect des réglementations en vigueur, et des cahiers des charges.



ANEFA



Auditeur Qualité

MISSION

Contrôler dans les entreprises
le respect des réglementations en vigueur,
et des cahiers des charges.

- Vous procédez en premier lieu aux contrôles (audits) d'évaluation et d'analyse de la capacité de l'entreprise à respecter un cahier des charges en terme de pratiques puis vous rédigez un rapport à l'attention d'un comité de certification :
- Vous vous déplacez sur les sites des entreprises concernées.
- Vous vérifiez les compétences et les connaissances requises au sein des entreprises (personnel qualifié, présence d'un système de qualité...).
- Vous recueillez les pièces justificatives (organigramme, agréments pour l'utilisation de traitements contre les maladies...)
- Vous observez les conditions de production et vérifiez la conformité des locaux.
- Vous prélevez des échantillons et les acheminez vers le laboratoire.
- Puis vous dressez un rapport, soumis au comité certificateur.

- Vous réalisez ensuite des audits de contrôle selon une planification et des consignes réglementaires, éventuellement renforcées par le comité de certification :
- Vous préparez votre visite chez les entreprises (prise de rendez-vous, envoi préalable du plan d'audit, vérification de la réalisation des actions correctives...)
- Vous constatez les éventuels défauts de conformité sur des fiches d'action corrective et préventive.
- Vous étudiez les propositions de corrections des opérateurs et en assurez la validation.
- Vous saisissez sur ordinateur les éléments notés précédemment en vue de leur utilisation par le responsable qualité.
- Vous rédigez les rapports d'audits de contrôles.
- Vous effectuez les demandes de compléments de réponse aux non-conformités.
- Par ailleurs, vous participez à la rédaction des extensions d'agrément et des plans de contrôles. Vous pouvez aussi parfois être appelé à animer des sessions de formation auprès des personnels affectés aux domaines de l'hygiène et de la qualité en entreprise.

Technicien de laboratoire

MISSION

Analyser des échantillons pour en déterminer les compositions (eau, terres, etc.)



Technicien de laboratoire

MISSION

Analyser des échantillons pour en déterminer les compositions (eau, terres, etc.)

- Vous procédez à des mesures et analyses selon divers procédés : chimiques, physiques, biochimiques, biologiques et microbiologiques depuis la prise d'échantillon jusqu'à l'interprétation des résultats.
- Vous réalisez ces analyses sur des produits chimiques, pharmaceutiques, agroalimentaires, ainsi que sur des échantillons d'environnement : eau, sol, air, boues, déchets.
- Vous utilisez des équipements simples ou complexes, manuels ou automatisés ; vous participez à leur entretien, à leur nettoyage et à leur contrôle.
- Vous prévoyez les quantités des produits, des réactifs et des consommables que vous utilisez et pouvez les commander.
- Généralement, le technicien de laboratoire applique des procédures selon des protocoles précis. Même s'il travaille en relative autonomie, il est sous la responsabilité de son supérieur hiérarchique, en général l'ingénieur ou le responsable de laboratoire qui est chargé de valider ses résultats, avant transmission de ceux-ci aux personnes ou services concernées.
- Vous alertez votre supérieur hiérarchique en cas de résultats aberrants mais il peut prendre l'initiative de refaire une série d'analyses pour confirmer ou infirmer un résultat.
- Vous devez respecter strictement les règles d'hygiène, de sécurité, d'environnement, de développement durable ainsi que d'assurance qualité.
- Votre travail s'effectue en stations debout et assise alternées en laboratoire. Il peut nécessiter des déplacements à l'extérieur pour effectuer des prélèvements. Il peut se dérouler en salles spécifiques et zones délimitées. Les conditions d'environnement varient suivant les matières traitées et le milieu de travail. Le port d'équipements de protection individuelle tels que blouse, gants, lunettes, est en général indispensable.

Technico-commercial Produits de lutte PBI

MISSION

Proposer des produits de lutte biologique (insectes, champignons, etc.) qui permettent de lutter de façon naturelle contre les ravageurs aux entreprises, et les accompagner dans leur utilisation de ceux-ci.



Technico-commercial

Produits de lutte PBI

MISSION

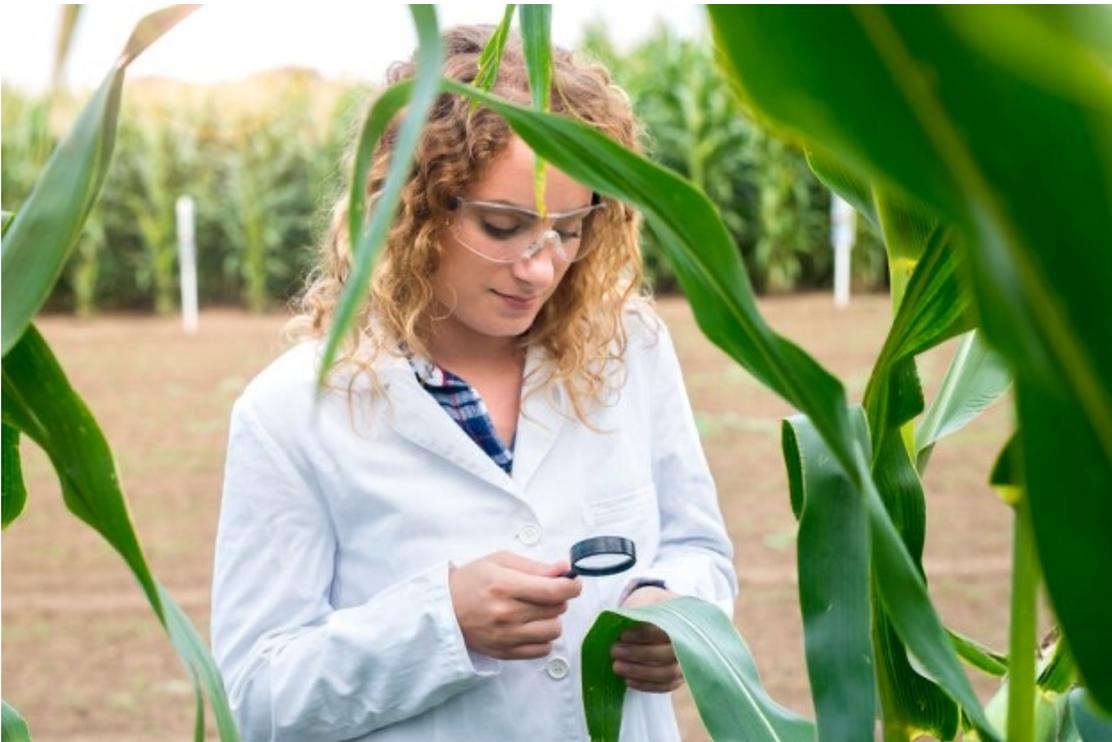
Proposer des produits de lutte biologique (insectes, champignons, etc) qui permettent de lutter de façon naturelle contre les ravageurs aux entreprises, et les accompagner dans leur utilisation de ceux-ci.

- Vous échangez régulièrement avec vos clients réguliers, voire leur rendez visite, ainsi que les éventuels clients ciblés, selon différents objectifs :
 - Vous répondez aux appels téléphoniques et programme des rendez-vous.
 - Vous préparez vos visites de la journée (fiches clients, tarifs...) et vous vous fixez les objectifs à atteindre.
 - Vous faites la promotion des gammes de produits, vous les proposez et présentez les tarifs à vos clients ou prospects.
 - Vous réalisez un soutien technique sur demande à la suite d'une difficulté d'un client.
 - Vous accompagnez vos clients dans l'utilisation des produits vendus en contrôlant sur place le bon déroulement des opérations.
- Vous appliquez la politique commerciale de votre entreprise et vous gérez le paiement :
 - Vous appliquez les tarifs fixés.
 - Vous mettez en place le système de paiement en relation avec le responsable financier de votre entreprise.
 - Vous gérez la perception des paiements et, au besoin vous réalisez les relances de facture.
- Vous assurez la transmission d'informations :
 - Vous vous informez et vous vous formez sur les évolutions techniques, économiques et commerciales nécessaires à votre travail.
 - Vous informez vos clients de ces évolutions et les mobilisez pour des réunions autour de thèmes techniques.
 - Vous faites remonter les informations sur ces activités au responsable commercial. Vous pouvez également assurer la responsabilité ou l'animation du lieu de stockage auquel vous êtes rattaché. Dans ce cas, vous assurez la collecte (réception, stockage et conservation des produits) et encadrez les magasiniers au quotidien.

Conseiller.ère technique agronome

MISSION

Veiller à l'amélioration des techniques de production des sols, en tenant compte de leur nature et de leurs caractéristiques. Ingénieur de formation, vous agissez en tant qu'expert consultant auprès de diverses structures.



Conseiller technique agronome

MISSION

Veiller à l'amélioration des techniques de production des sols, en tenant compte de leur nature et de leurs caractéristiques. Ingénieur de formation, vous agissez en tant qu'expert consultant auprès de diverses structures.

- Vous conseillez des entreprises : par exemple lors de l'installation d'un jeune producteur, de l'agrandissement d'une exploitation, etc. Vous accompagnez l'entreprise dans la conduite de sa production et l'analyse de son fonctionnement global.
- Vous réalisez un diagnostic de l'état des ressources de l'entreprise et mettez en place, avec la direction de l'entreprise, un projet d'amélioration ou de développement personnalisé et adapté à l'entreprise.
- Vous conseillez et assistez les producteurs dans la maîtrise d'une production, d'une activité ou dans la mise en place d'actions plus respectueuses de l'environnement, en utilisant les informations des centres de recherche ou des instituts techniques.
- Vous assurez une veille technologique pour mieux conseiller les producteurs. Vous animez des réunions de groupe et organisez des actions de formation de producteurs. Vous construisez des références horticoles locales ou régionales à partir des résultats de travaux d'expérimentation, d'enquêtes... Vous analysez les marchés régionaux afin d'identifier des débouchés et réalisez des études de faisabilité technico-économiques de nouvelles productions.
- Le développement local : dans ce cas, vous favorisez l'émergence et la réalisation de nouveaux projets horticoles individuels ou collectifs (création de coopératives d'utilisation de matériel, groupements d'employeurs...) et assistez les producteurs face aux projets divers (infrastructure...).

Développeur informatique

MISSION

Concevoir des programmes informatiques pour répondre aux demande des clients.



Développeur informatique

MISSION

Concevoir des programmes informatiques pour répondre aux demande des clients.

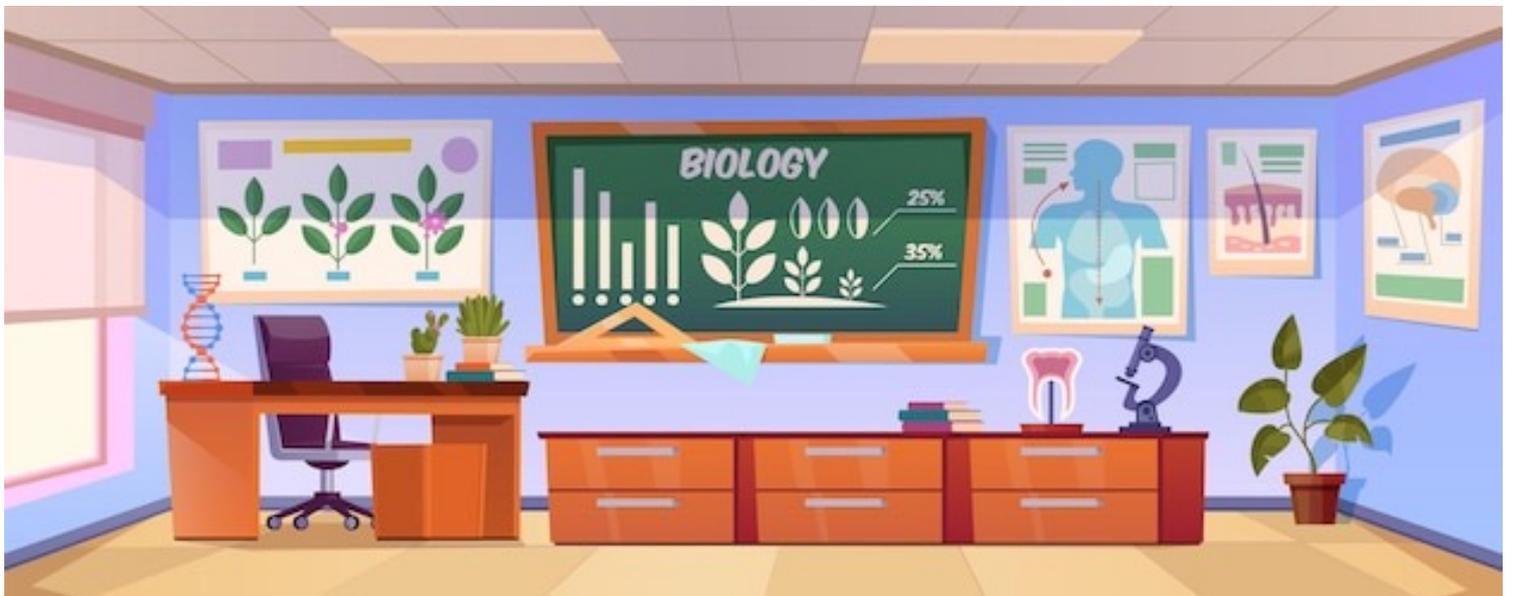
- Vous recevez les demandes pour la création de nouveaux programmes qui faciliteront l'organisation de vos clients (logiciels pour gérer les stocks, les méthodes de production, l'organisation du travail des équipes, etc.)
- Vous réalisez un cahier des charges fixant les besoins des utilisateurs et décrivant les solutions techniques envisagées.
- Pour écrire un programme, vous utilisez des logiciels prêts à l'emploi (progiciels) que vous adaptez aux besoins spécifiques du projet.
- En fin de parcours, vous effectuez des tests puis participez au lancement des applications.
- Vous réalisez également les notices techniques ainsi que les guides pour les utilisateurs. Selon les cas, il vous pouvez aussi assurer le soutien technique, la formation ou la maintenance technique du logiciel.

Professeur SVT

MISSION

Vous enseignez au collège et lycée les sciences naturelles. SVT signifie "sciences et vie de la terre" : la faune, la flore, la vie, la reproduction et la mort de ce qui vit sur terre.

Vous avez pour mission de sensibiliser ses élèves et de leur transmettre sa passion de la nature.



Professeur SVT Collège

MISSION

Vous enseignez au collège et lycée les sciences naturelles : la faune, la flore, la vie, la reproduction et la mort de ce qui vit sur terre.

Vous sensibilisez vos élèves et vous leur transmettez votre passion de la nature.

- Vous êtes un enseignant et, à ce titre, **vous devez intéresser vos élèves aux SVT et les conduire à en connaître les principaux éléments.** Pour ce faire, vous vous appuyez sur un programme éducatif qui détermine les objectifs d'enseignement des classes dont vous avez la charge, de la 6e à la terminale.
- **Vous enseignez les sciences naturelles** au moyen de cours théoriques et d'observations qui peuvent se faire en classe (à l'aide de microscopes par exemple) ou dans la nature lors de sorties organisées. En dehors de vos heures de cours à proprement parler, vous participez aux réunions pédagogiques, aux conseils de classe et vous rencontrez les parents d'élèves lors de réunions parents-professeurs.
- Vous avez différentes missions :
 - Elaborer les objectifs pédagogiques
 - Préparer ses cours
 - Dispenser un enseignement théorique
 - Organiser des sorties scolaires pédagogiques (observation de la faune, de la flore, expositions...) ;
 - Organiser des devoirs (notation)
 - Participer aux réunions
 - Rencontrer les parents
 - Rendre compte en conseil de classe.

Formateur technique Pratiques horticoles

MISSION

Expert de votre domaine, vous formez des publics à l'acquisition de savoir, savoir-faire, savoir-être nécessaires pour travailler en production horticole.



Formateur technique

MISSION

Expert de votre domaine, vous formez des publics à l'acquisition de savoir, savoir-faire, savoir-être nécessaires pour travailler en production horticole

Chargé de former les gens dans un domaine technologique, vous préparez des programmes de formation technique et aidez les autres à développer des compétences qui en feront de meilleurs professionnels. Les formateurs techniques doivent être extrêmement compétents dans leur domaine d'expertise et posséder une solide aptitude technique. En outre, ils doivent être d'excellents communicants, capables d'expliquer des sujets complexes d'une manière claire et intéressante. Le but recherché est de contribuer au développement des compétences techniques pour répondre aux besoins organisationnels.

- Vous élaborez des programmes de formation technique en fonction des exigences organisationnelles de l'établissement dans lequel vous intervenez.
- Vous préparez des calendriers de formation et des emplois du temps de classe.
- Vous déterminez les contenus des cours en fonction des objectifs à atteindre en termes de connaissances et compétences.
- Vous préparez des supports de formation (présentations, fiches de travail, etc.).
- Vous assurez des sessions de formation au sein de la structure, des webinaires, des ateliers, etc., en groupe ou de manière individuelle.
- Vous tenez des registres sur les cours réalisés, les absences, les difficultés, etc., et vous en faites rapport à votre direction.
- Vous observez et évaluez les résultats des programmes de formation.
- Vous déterminez l'efficacité globale des programmes et vous y apportez des améliorations.

Enseignant-Chercheur.e en Physiologie Végétale

MISSION

Approfondir les connaissances scientifiques en physiologie végétal à travers des programmes de recherche et transmettre les connaissances sur votre spécialité aux étudiants.



MISSION

Approfondir les connaissances scientifiques en physiologie végétale à travers des programmes de recherche et transmettre les connaissances sur votre spécialité aux étudiants.

- Vous approfondissez le sujet de la physiologie végétale, en vous consacrant à la recherche fondamentale ou appliquée. À partir d'un travail en bibliothèque ou en laboratoire, et d'une réflexion personnelle, vous participez à l'enrichissement de sa discipline dans le cadre d'objectifs définis au niveau national ou régional. Dans les filières professionnalisées, vous participez à la coopération entre l'université et le monde professionnel.
- Vous diffusez et partagez les connaissances : vous participez à la diffusion des connaissances scientifiques en publiant vos travaux et en participant à des conférences et des colloques. À partir de vos lectures et de vos recherches, vous vous interrogez, vous émettez des hypothèses, vous conduisez des expériences, les analysez, les interprétez et vous exploitez les résultats.
- Si vous êtes professeur d'université, vous impulsez et dirigez les activités du centre de recherche auquel vous appartenez (Inrae, etc.)
- Vous conseillez les étudiants : vous transmettez les connaissances récentes issues des recherches conduites dans votre domaine de spécialisation aux étudiants.
- Vous participez aussi à la définition des orientations des activités du laboratoire, aux demandes de financement.
- Vous organisez la communication du labo, à travers colloques et publications.
- Vous mettez au point des modules d'enseignement, participez à des jurys d'examen, encadrez les travaux de préparation des thèses des doctorants, assurez le suivi des mémoires et des stages des étudiants en master. Vous les conseillez dans leurs choix d'orientation.